



# WS 2013/14

# BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES BROWN BAG SEMINAR

---

16. Oktober 2013

**Was macht eine Finanzierung attraktiv für  
Unternehmer?** | Ursula Walther

23. Oktober 2013

**Innovative uses of collaborative platforms and social  
media tools** | Marcus Birkenkrahe, Stefanie Quade

30. Oktober 2013

**Issue-selling tactics in subsidiary initiatives** |  
Christoph Dörrenbächer

6. November 2013

**From ludified business teaching to  
playful learning** | Avo Schönbohm

13. November 2013

**Biltrolling** | Thomas Gruber, Solveig Reißig-Thust

20. November 2013

**Lean business model design–how startups change  
innovation management** | Sven Ripsas

27. November 2013

**Big data–big spacial data analysis with Google Maps** |  
Markus Löcher

4. Dezember 2013

**Hybrides Projektmanagement–Kombination von  
traditionellen und agilen Vorgehensmodellen** |  
Frank Habermann

8. Januar 2013

**Zukunftsthemen des Controllings im Rahmen von  
IT und Social Media** | Michael Faustino-Bauer

15. Januar 2013

**Business-to-Business: A global network  
perspective** | Mario Glowik

---

Das BBBS will als offene Plattform für betriebswirtschaftliche Forschung den wissenschaftlichen Diskurs und die fachliche Vernetzung der wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HWR Berlin fördern.

Erwünscht sind sowohl Beiträge aus aktuellen Veröffentlichungen als auch strukturierte Einblicke in die aktuelle Forschungswerkstatt der Kollegen.

Das Format sieht 15 Minuten Vortrag und 30 Minuten moderierter Diskussion vor.  
Wir versenden die Paper (falls vorhanden) oder Abstracts im Vorfeld.

Moderation: Prof. Dr. Christoph Dörrenbächer, Prof. Dr. Mario Glowik, Prof. Dr. Avo Schönbohm

---

UHRZEIT UND RAUM JEWELNS MITTWOCHS, 11.30–12.15 UHR,  
CAMPUS SCHÖNEBERG, HAUS B, RAUM B 5.12